

1 LOGO

Podstawowa wersja loga firmy KAN składa się z symbolu oraz marki. W zależności od miejsca implementacji stosować można zamiennie wersję negatywową.



1.1 Kolorystyka podstawowa

W zależności od technologii druku stosuje się odpowiednie kolory:

C75 M25 Y00 K25

PANTONE 646

C25 M00 Y00 K70

1.2 Kolorystyka monochromatyczna

W przypadku szczególnej implementacji typu: druk gazetowy, nadruk na gadżetach, znakowanie produktów, dopuszczalne jest również użycie znaku w formie monochromatycznej - szarej.

W przypadkach szczególnych typu: fax, reprodukcje gazetowe można zastosować kolor czarny.

BLACK 60
PANTONE 424

BLACK 100



1.3 Minimalny rozmiar logo

W celu zachowania czytelności znaku zakłada się minimalną wysokość znaku nie mniejszą niż 12 mm w przypadku samego sygnetu i 20mm w przypadku logo na kwadracie w apli.

W aplikacjach mobilnych minimalna wysokość logo to 85 pikseli i 150 pikseli na kwadracie w apli.



1.4 Inne możliwości stosowania logo

W przypadku, gdy jest mało miejsca lub gdy umieszczenie standardowego logo jest mało widoczne.



1.5 Strefa ochronna znaku

Strefa ochronna znaku pomaga we właściwym eksponowaniu znaku, izoluje go od innych elementów takich jak nagłówki, tekst, fotografie, elementy graficzne oraz od krawędzi materiałów reklamowych. Odległość sygnetu od górnej i dolnej krawędzi kwadratu wyznacza również pole ochronne na zewnątrz znaku.

Strefa ochronna wewnątrz znaku

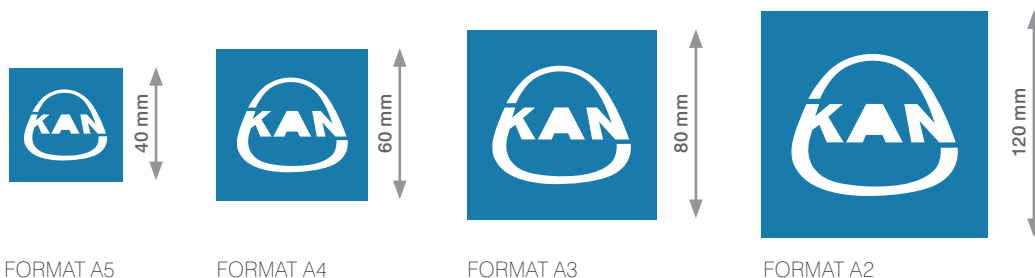


Strefa ochronna na zewnątrz znaku



1.6 Minimalna wielkość logo na materiałach reklamowych

Minimalna wielkość logotypu na materiałach drukowanych.



1.7 Zabrania się wprowadzania jakichkolwiek zmian lub modyfikacji znaku!

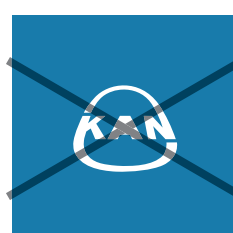
Dotyczy to zarówno kolorystyki, liternictwa jak i proporcji pomiędzy elementami składowymi znaku. W celu otrzymania zaaprobowanego znaku w postaci elektronicznej należy skontaktować się z Działem Marketingu i Reklamy firmy KAN lub pobrać logo na www.kan-therm.com.



Logo zdeformowane względem oryginału.



Logo nie wyśrodkowane w kwadracie.



Zbyt małe logo w kwadracie



Zbyt duże logo w kwadracie.



Logo z dodanym obrysem.



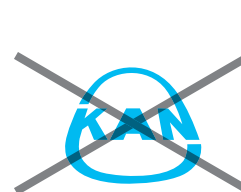
Logo na niejednorodnym rozpraszającym uwagę tle.



Logo z dodanym cieniem.



Logo z dodanym cieniem.



Zła kolorystyka.



Zła kolorystyka.